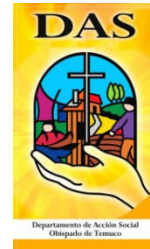




CHIESA CATTOLICA ITALIANA



Proyecto Turismo Asociativo Borde Costero

Ejecutado por

Departamento de Acción Social del Obispado de Temuco





Resumen Informe

El proyecto de apoyo a Red Asociativa del Borde Costero, es financiado por la Conferencia Episcopal Italiana, y ejecutado por el Departamento de Acción Social del Obispado de Temuco, DAS.

El supuesto base de la propuesta es que las comunidades locales del borde costero disponen de un patrimonio natural y cultural asociado a sus recursos naturales y su identidad cultural que les permiten diseñar e implementar actividades económicas para su autodesarrollo, así la propuesta se orienta a la capacitación y asistencia técnica a personas del territorio que desarrollan actividades económicas ligadas al turismo, la artesanía, la gastronomía y la pesca artesanal, para la conformación de una red asociativa de productos y servicios turísticos propios del territorio, que puedan ofrecer al mercado articuladamente, mejorando la calidad de sus productos y generando nuevas oportunidades para actores con menos posibilidades de desarrollo, como las mujeres y los jóvenes

Las principales líneas de trabajo durante el periodo fueron:

- Identificación y diagnóstico de personas, comunidades y agrupaciones que desarrollan actividades turísticas
- Identificación de sitios de interés turístico
- Implementación de Fondo de pequeños créditos

El primer año de trabajo permitió avanzar en la identificación de las personas que desarrollan pequeños emprendimientos en la línea turística en el territorio; conocer sus actividades, sus fortalezas y debilidades. Esta etapa ha permitido caracterizar a los emprendedores en distintas categorías vinculadas con la actividad que realizan, su estado de avance y perspectivas futuros.

Durante el año 2013 se realizaron una serie de cursos y capacitaciones en aspectos que a través de las jornadas de trabajo grupales se fueron priorizando como necesarios de realizar tanto en aspectos generales ligados al turismo, como en materias propias de los distintos oficios que realizan los pequeños emprendedores.

En relación al fondo de microcréditos, en promedio cada localidad se benefició con 12 propuestas financiando un total de 50 microcréditos que ascienden a \$8.240.000. Los créditos fueron entregados y los y las beneficiarias han ido pagando según lo acordado.

A la fecha se ha recuperado aproximadamente un 80% de los fondos colocados y durante el 2014 se ha desarrollado un nuevo concurso que beneficia sólo a personas que han participado en actividades del proyecto y preferentemente aquellos que se han perfilado para ofrecer sus productos en una red cooperativa turística.



Proyecto Turismo Asociativo Borde Costero

El presente informe da cuenta de los siguientes aspectos:

- **focalización del Proyecto en el territorio**

Comuna de Carahue:

Comuna de Puerto Saavedra:

Comuna de Toltén,

El borde costero de la Araucanía es uno de los territorios regionales que tiene al turismo como uno eje central de desarrollo, además forestal y agropecuario).

I. Descripción de las etapas realizadas

I.1. Etapa de Inserción del proyecto y acuerdos de trabajo

El proyecto se inició durante año 2013, con una especialista del área del turismo y una ingeniera forestal que asumieron en conjunto la tarea de catastrar a los y las emprendedoras/es del territorio,



Playa Hueñalihuen

Resultados del periodo

Los resultados concretos de esta etapa corresponden a:

- Catastro de atractivos y paisajes de las localidades de Puerto Saavedra, Nehuentúe, La Barra, Moncul - Lircay y la costa Lafkenche
- Catastro de emprendedores y organizaciones de pequeños productores de las localidades de Puerto Saavedra, Nehuentue, La Barra, Moncul -Lircay y la costa Lafkenche.
- Acuerdos de trabajo con organizaciones locales de Puerto Saavedra, Nehuentue, La Barra, Moncul-Lircay y la costa Lafkenche



I.2. Etapa de formación en oficios para consolidación de los productos y servicios de la red

Durante el año 2013 se realizaron una serie de cursos y capacitaciones en aspectos que a través de las jornadas de trabajo grupales se fueron priorizando como necesarios de realizar tanto en aspectos generales ligados al turismo, como en materias propias de los distintos oficios que realizan los pequeños emprendedores.

- Curso de agro elaborados:	45 personas
- Conciencia turística:	25 personas
- Cooperativismo:	80 personas
- Formulación de proyectos:	60 personas
- Asesoría turística	30 personas
<hr/>	
Total	210 personas

I.3. Etapa de Formación organizacional y asociativa

Durante la etapa se trabajó con los siguientes grupos:

- Cooperativa campesina e indígena CIPA
- Agrupación de mujeres Lafquenches
- Cámara de Turismo de Nehuentúe
- Grupo de Turismo de Lircay

Con cada grupo se oriento su accionar de acuerdo a su realidad, estado de avance e intereses. Se les asesoró en organizar sus agendas de actividades y gestionar recursos relacionados con su trabajo algunas de las actividades que se realizaron en conjunto con las organizaciones locales:

- a) Acompañamiento organizacional por localidades priorizadas.
- b) Famtour Lirkay
- c) Participación en Ferias y Seminarios
- d) Intercambios de experiencias en Artesanía
- e) Participación en Trafkintu y Rescate de semillas nativas.
- f) Intercambios con otras Cooperativas
- g) Lanzamiento de Temporada Verano 2014
- h) Conformación y acompañamiento Mesa Ruta Fluvial Rio Imperial.
- i) Ruedas de Negocios Sercotec
- j) Preparación Festival Gastronómico Lafkenche
- k) Famtour Carahue – Lirkay
- l) Venta de producto agroelaborados CIPA.



Proyecto Turismo Asociativo Borde Costero

I.4. Fomento económico

El área de Fomento económico se relaciona con el acompañamiento a los productores del territorio y sus organizaciones en el mejoramiento de los productos y servicios que generan en el marco de sus actividades de producción sostenible y/o turística.

Las principales actividades relacionadas con el fomento económico correspondieron a diagnóstico de cada unidad productiva; plan de mejoramiento de las unidades productivas; apoyo económico con fondo de pequeños créditos y acompañamiento al desempeño de los emprendimientos.

los productos de esta línea fueron:

- Ficha de diagnóstico aplicada por productor de servicio o producto turístico. Se entrevistó a 50 pequeños productores de cuatro localidades campesinas para conocer sus negocios, estado actual, fortalezas y debilidades
- Sesiones de asesoría en el lugar de trabajo a productores individuales y grupos según rubros para apoyarlos en la gestión particular de su actividad. Por ej.: grupo de mujeres Lafkenches en la actividad de preparación de alimentos; grupos de turismo mapuche de la comunidad indígena de Lircay
- Días de campo con evaluaciones de desempeño de productos y servicios turísticos. Se realizó una experiencia aplicada con un grupo de turistas en la ruka de Lircay con servicio de comida y paseo en bote por el humedal. Se desarrolló otra experiencia aplicada con turistas en un circuito que involucraba la visita a predios de socios de la cooperativa CIPA Carahue con productos turísticos ligados a la agricultura orgánica y la apicultura. Este circuito se conectó con gastronomía en la ruka de Lircay y paseo en bote desde Carahue hasta Tranapunte.-
- Del área económica también se apoyó la comercialización de productos agroelaborados de la Cooperativa. Se consideró un avance en definir una imagen de presentación de los productos para sus envases y etiquetas (ver anexo fotográfico); en clientes o puntos de venta más habituales y convenios de trabajo con instituciones que se interesan en el comercio justo. Se avanzó en conversaciones con la Universidad Católica para generar un punto de venta y con Gendarmería¹, también como punto de venta y producción.

Finalmente en relación al fondo de pequeños créditos se organizó una etapa de recepción de propuestas para cada localidad participantes. En promedio cada localidad se benefició con 12 propuestas financiando un total de 50 microcréditos que ascienden a \$8.240.000, beneficiando a 45 personas. Los créditos fueron entregados y los y las beneficiarias han ido pagando según lo acordado. A la fecha se ha recuperado aproximadamente un 80% de los fondos colocados y durante este 2014 se ha desarrollado un nuevo concurso que beneficie sólo a personas que hayan participado en actividades del proyecto y preferentemente aquellos que se han perfilado para ofrecer sus productos en una red cooperativa turística

¹ Es una institución del estado que se encarga de las personas en conflicto con la justicia. Existen centros de reclusión que implementan una metodología que permita a los internos trabajar. En este caso se realizó un convenio con un centro de gendarmería que administra un fundo agrícola y forestal para ocupar superficie del predio en favor de la cooperativa; una mediería para el uso de la tierra.

Anexo Fotográfico
Informe de actividades proyecto turismo asociativo borde costero
Ejecutado por el Departamento de Acción Social del Obispado de Temuco





I. Imágenes de etapas realizadas

1.1. Etapa de Inserción del proyecto y acuerdos de trabajo



Proyecto Turismo Asociativo Borde Costero
Talleres Inserción Saavedra





Feria gastronómica Lafkenche





Proyecto Turismo Asociativo Borde Costero

1.2. Etapa de formación en oficios para consolidación de los productos y servicios de la red

El curso de agro elaborados:

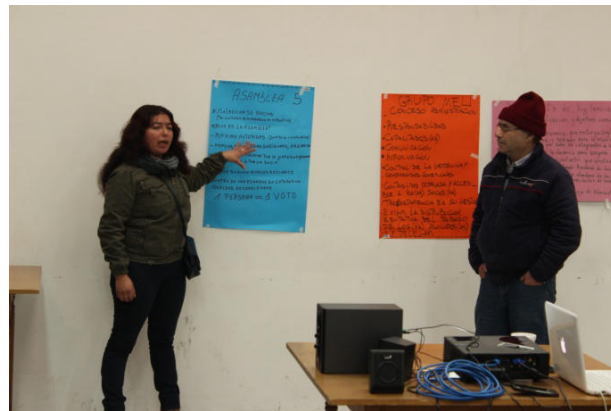


Proyecto Turismo Asociativo Borde Costero

El curso de conciencia turística:



El curso de cooperativismo:



Curso de formulación de proyectos:

1.3. Etapa de Formación organizacional y asociativa

- a) Acompañamiento organizacional por localidades priorizadas.
- b) Famtour Lirkay
- c) Participación en Ferias y Seminarios
- d) Intercambios de experiencias en Artesanía
- e) Participación en Traffintu y Rescate de semillas nativas.
- f) Intercambios con otras Cooperativas
- g) Lanzamiento de Temporada Verano 2014
- h) Conformación y acompañamiento Mesa Ruta Fluvial Rio Imperial
- i) Ruedas de Negocios Sercotec
- j) Preparación Festival Gastronómico Lafkenche
- k) Famtour Carahue – Lirkay
- l) Venta de productos agroelaborados CIPA.



